



„In schlechten Zeiten wird es für hilfsbedürftige Menschen noch schwieriger.“ – Gerhard Wüest.

Fotos: Berger



MANAGEMENT FACTORY

Ein Zeichen setzen!

„In wirtschaftlich schlechten Zeiten wird es für hilfsbedürftige Menschen noch schwieriger. Wir wollten ein Zeichen setzen, in der Hoffnung, auch andere Spender motivieren zu können,“ ist Gerhard Wüest (Management Factory) von der Arbeit im Haus Franziskus begeistert. Die Management Factory hat sich auf die interimistische Übernahme von Finanz- Geschäftsführermandaten (Rent-a-CFO) spezialisiert. Dazu bietet sie Planungs- und Reportinglösungen für mittelständische und große Unternehmen an. Kunden sind (u.a.) Fischer Sports, die Kapsch-Gruppe und Baumax.